

ファンドレイジングの可能性

日本ファンドレイジング協会
プログラム・オフィサー
久保匠

2021年1月18日
伊勢志摩国立公園エコツーリズム推進協議会

久保 匠 (くぼ たくみ)

◆日本ファンドレイジング協会 プログラムオフィサー

- ▶ ファンドレイザー育成事業 (主にB2B伴走型)
- ▶ チャプター事業

大学卒業後、愛知県知多半島の福祉系NPO法人で、障害者支援、地域包括ケアシステム構築に携わる。

その中で、「制度の狭間」にニーズに応えるためにファンドレイザーへの道を志す。

2018年4月より現職。



◆(一社)アンビシャス・ネットワーク理事

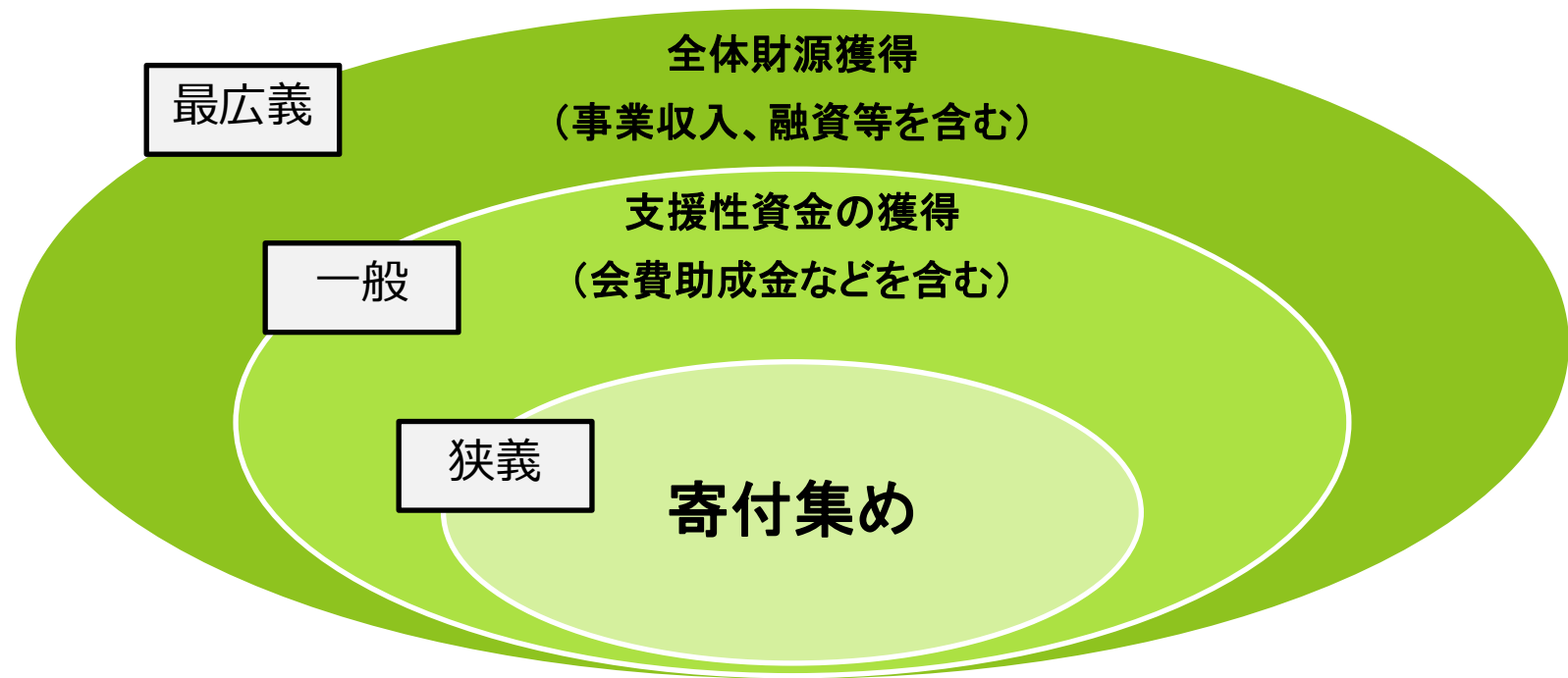
◆(特非)きっかけ食堂理事

◆環境省中部環境パートナーシップオフィス 協働コーディネーター

- ◆ ファンドレイジングとは
- ◆ 戦略的ファンドレイジングとは
- ◆ ファンドレイザー資格制度のご紹介

ファンドレイジングについて

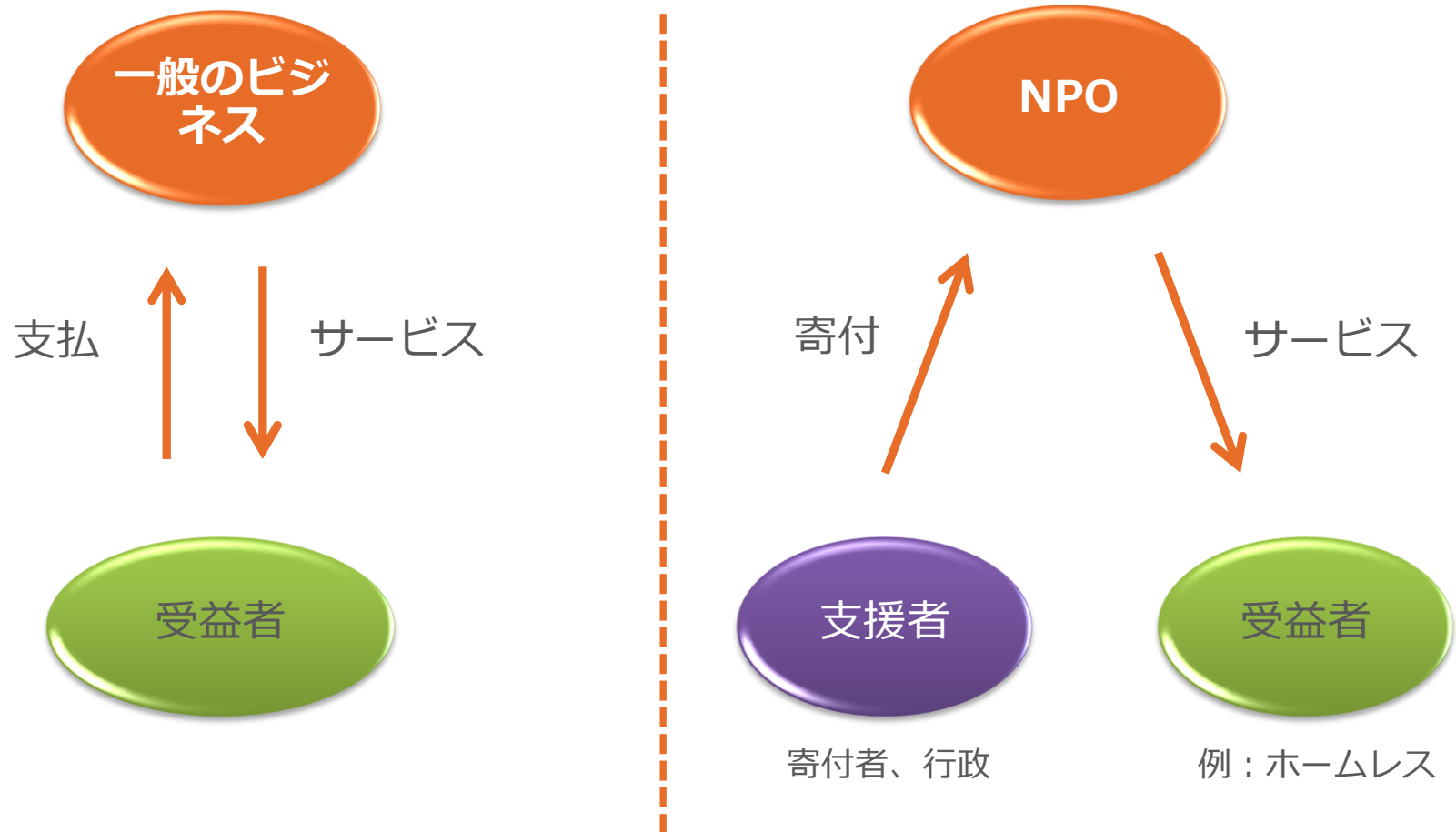
「NPO等が活動のための資金を個人、法人、政府などから集める行為の総称」



ファンドレイジングの範囲（出所：日本ファンドレイジング協会 認定ファンドレイザー® 必修テキスト）

NPOと一般のビジネスの違いは？

「受益者負担の原則」が成立しない分野ではNPOが活躍する



出所：NPOの教科書（日経BP社）

ファンドレイジングとは 共感をマネジメントすること

ファンドレイジングの持つ意味

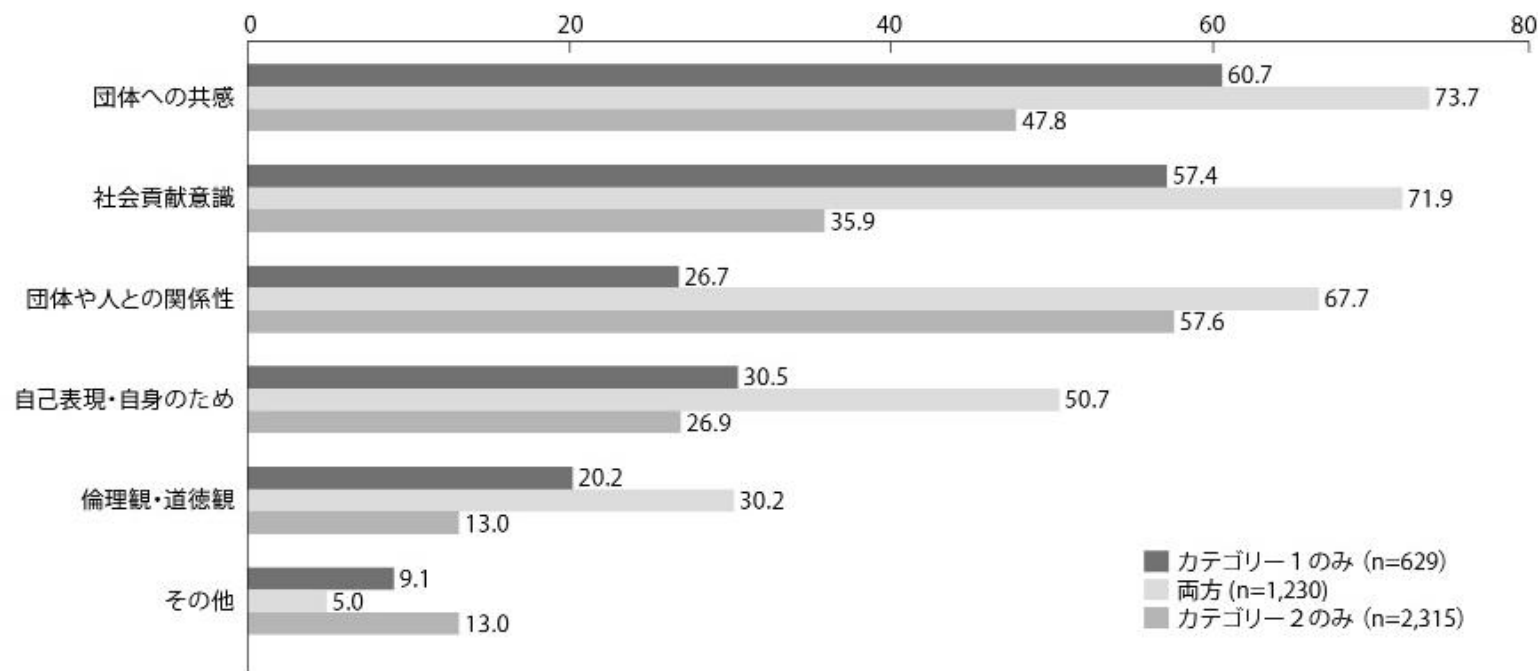
自らの事業による社会課題の解決



社会からの様々な主体の参加による
社会課題の解決

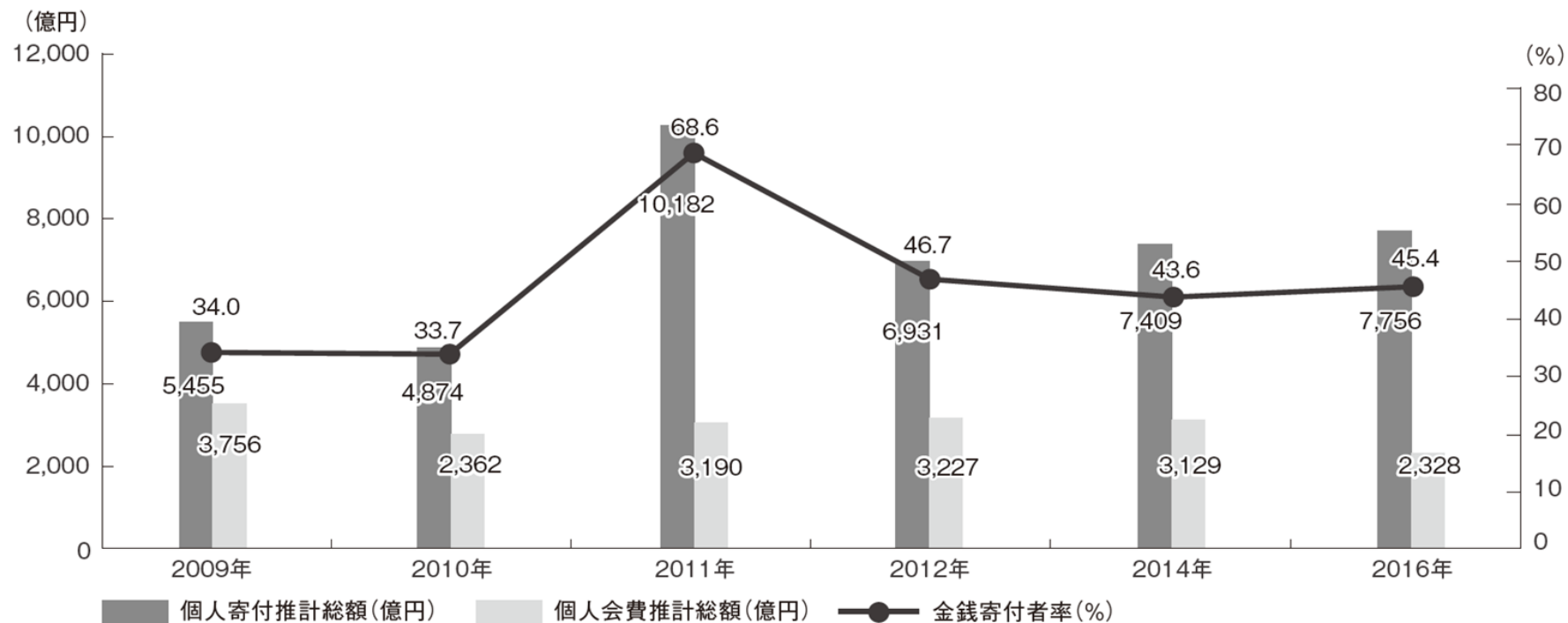
寄付の動機

寄付白書



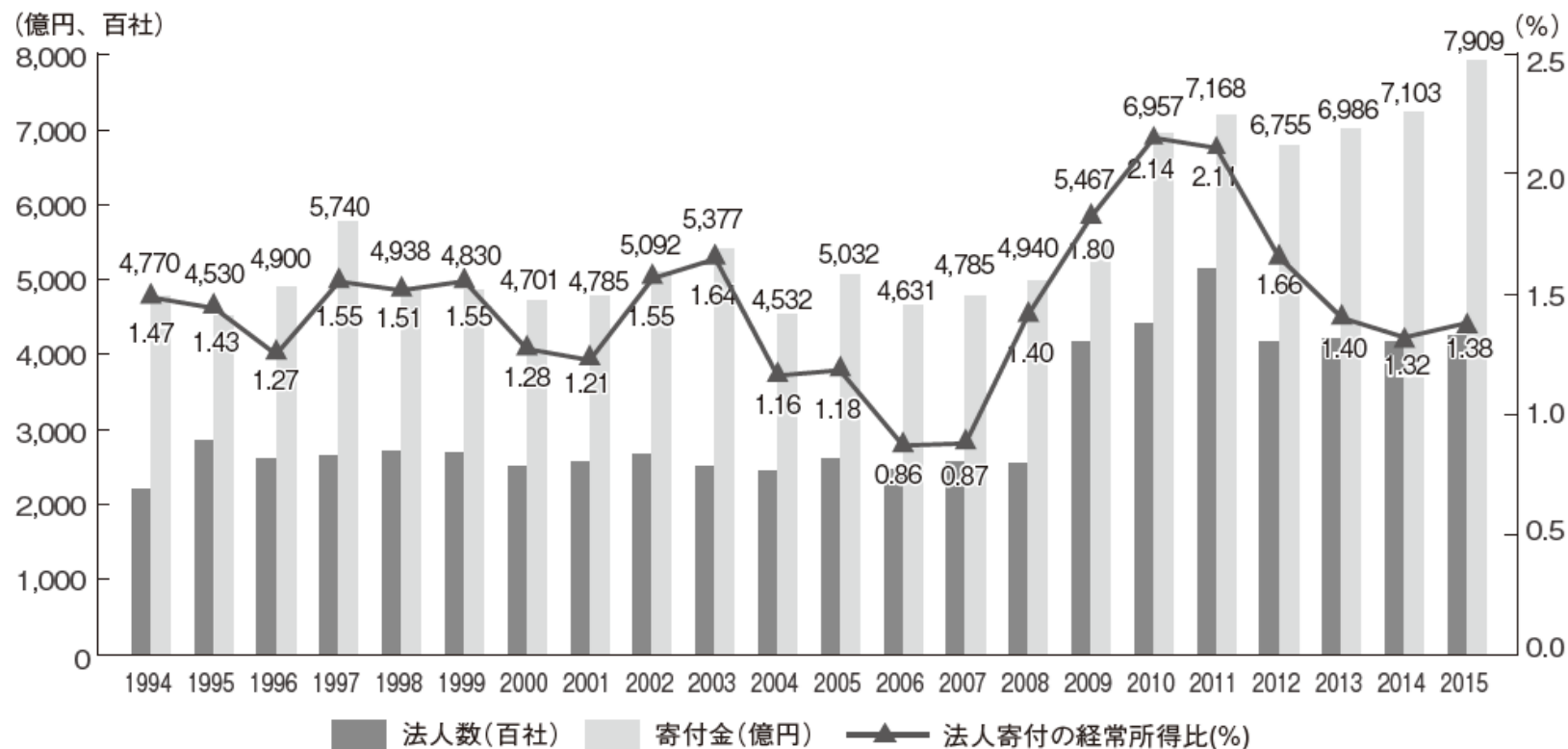
カテゴリ 1 緊急災害支援、国際協力・交流、社会貢献活動の中間支援など	まちづくり・まちおこし／緊急災害支援／国際協力・交流／芸術文化・スポーツ／教育・研究／雇用促進・雇用支援／保健・医療・福祉／子ども・青少年育成／自然・環境保全／権利擁護・権利支援／社会貢献活動の中間支援／その他
カテゴリ 2 共同募金会、日本赤十字社、自治会・町内会など	国や都道府県や市町村／政治献金／宗教関連／共同募金会／日本赤十字社／自治会・町内会など／業界団体・商業団体・労働組合

日本の寄付市場（個人） 寄付白書 2017



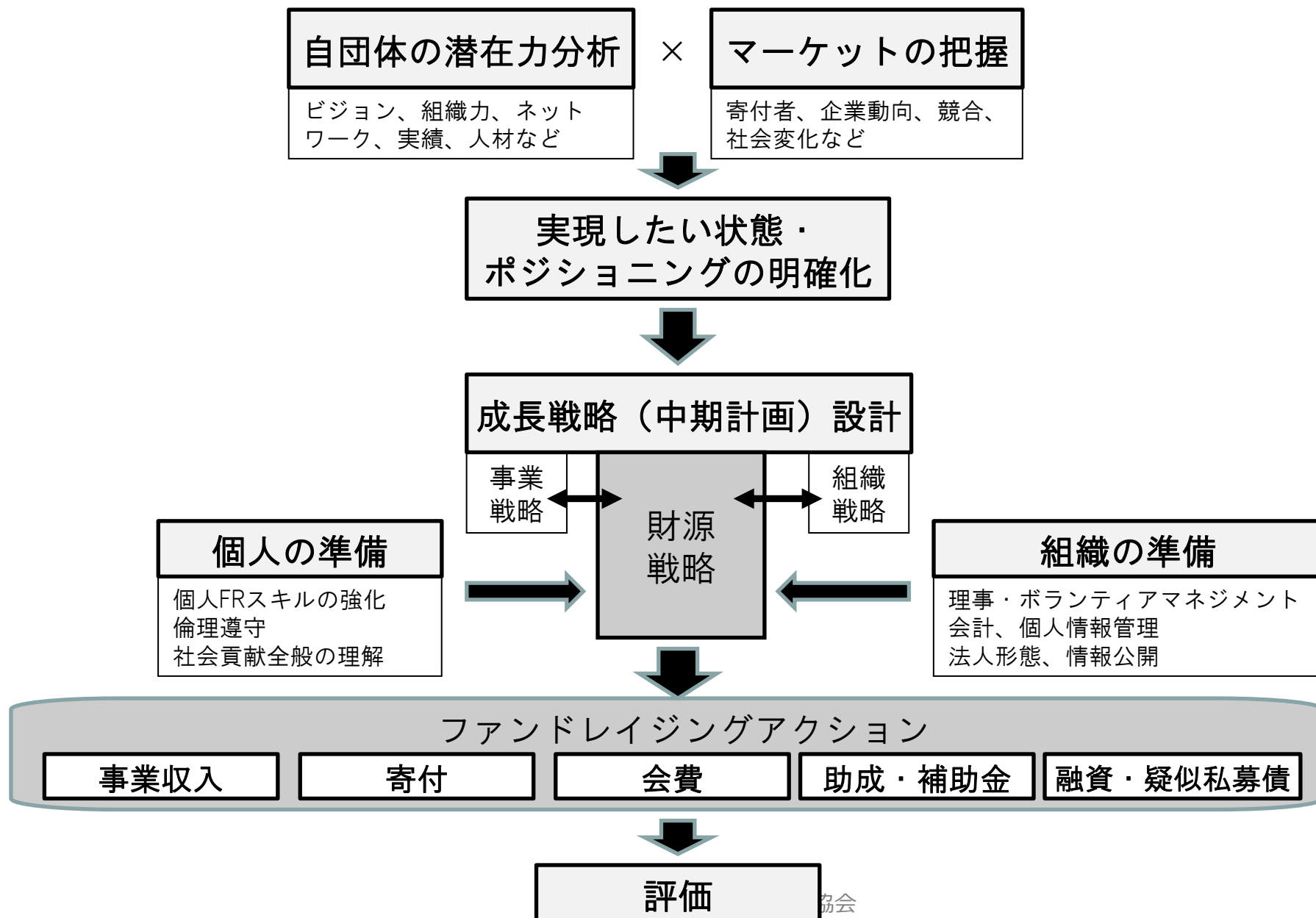
注：2011年は震災関係の寄付(5,000億円)を含み、金銭寄付者率も震災関係以外の寄付者率(29.4%)を含む。
2012年以降、本調査は隔年実施へと変更になった。

日本の寄付市場（法人） 寄付白書 2017



出所：国税庁websiteをもとに筆者作成

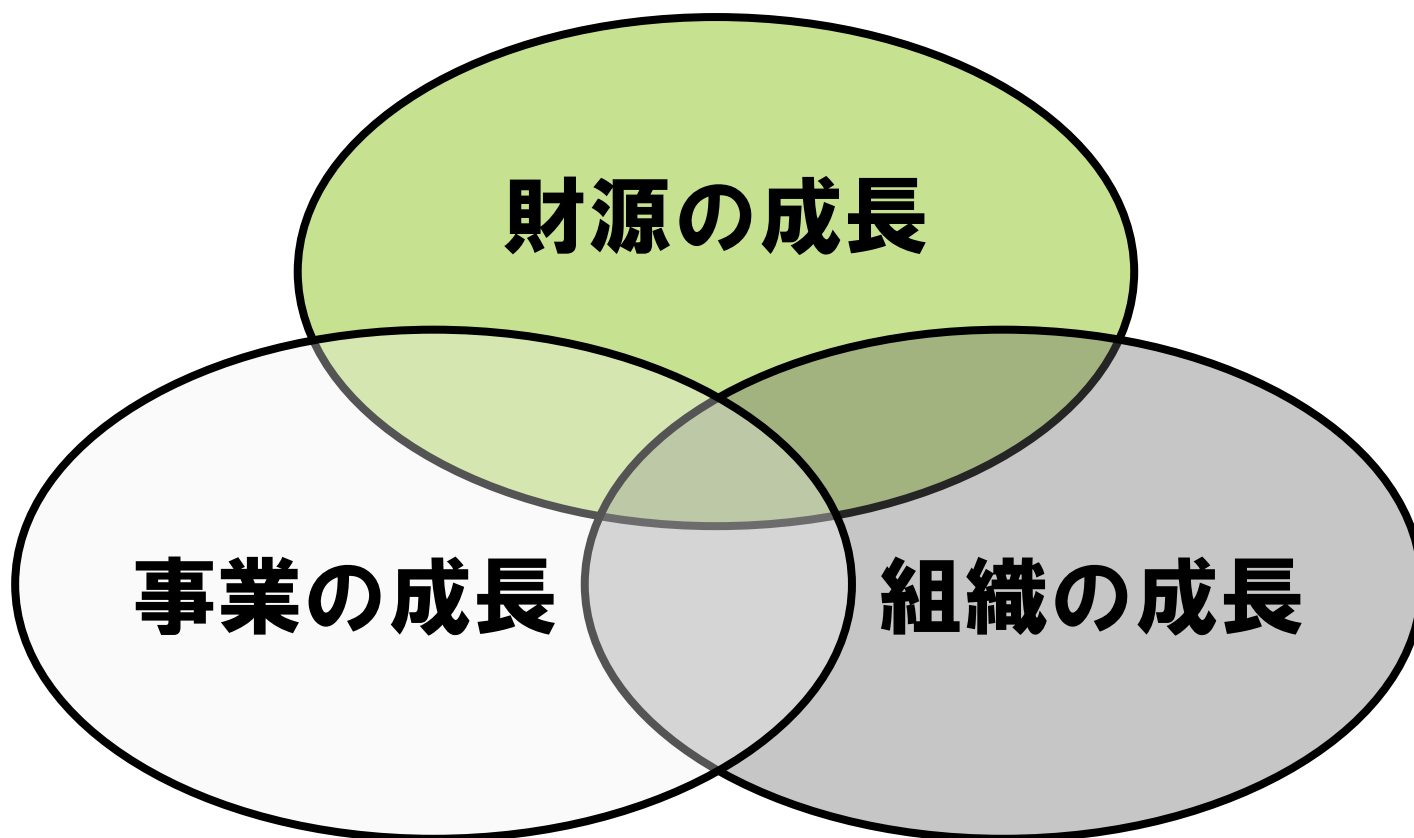
ファンドレイジング実践のための体系図



ファンドレイジング6大財源

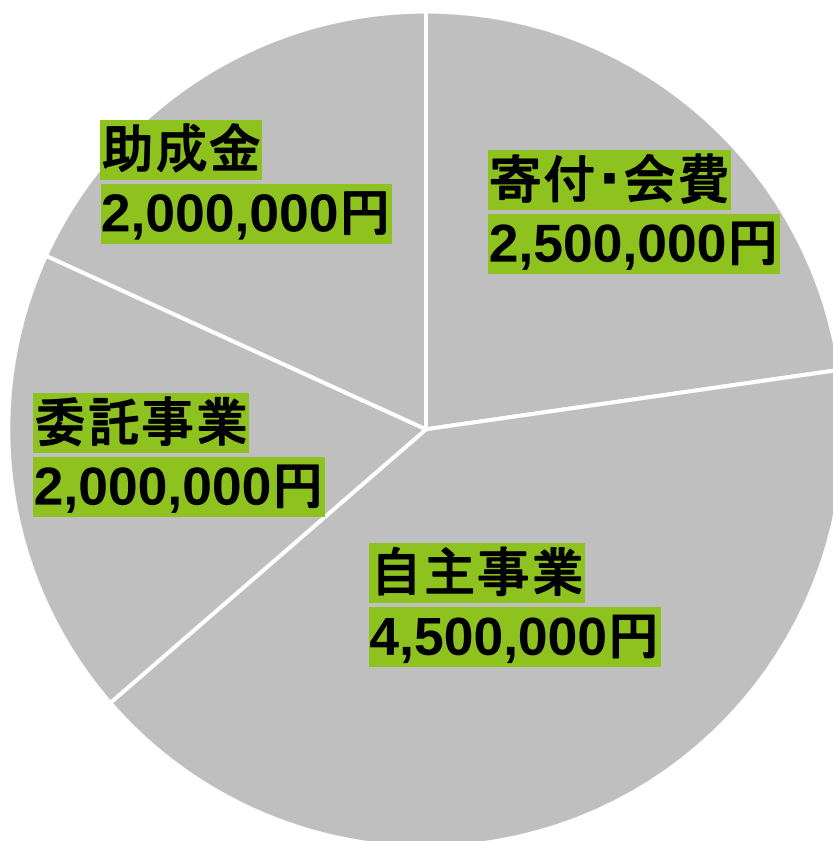
財源名	内容	財源の特徴
寄付	活動に共感した人が提供する資金。 (例:PJ型寄付、クラウドファンディング)	・団体自体への寄付 ・特定目的型寄付
会費	団体の活動に賛同し、その一員になることで支払う資金。(例:NPOの会費)	・原則用途が自由 ・継続率向上が鍵。
助成金	事業創造、設備投資等を行うために、企業、行政等から助成される資金。	・特定目的型 ・まとまった資金 ・投資的資金
委託金	行政等から事業の企画、実施を委託され、それを執行するための資金。	・特定目的型 ・公的資金 ・単年度が多い
事業収入	対象者にサービスを提供し、対価を受け取る資金。	・用途が自由 ・受益者負担型
融資	金融機関等からの融資。	・返済義務あり

事業、組織、財源の一体的発展戦略が必要



例：ある団体の財源状況

某・環境NPO法人 年間事業高



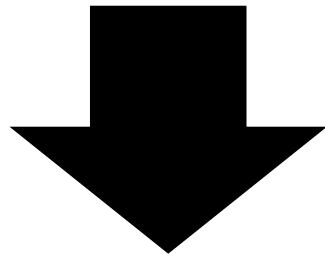
■ 寄付・会費 ■ 自主事業 ■ 委託事業 ■ 助成金

- ▶ 事業収入が全体の40%以上を占める「事業型NPO」
- ▶ 寄付・会費、助成金、委託がバランスよい

計1,100万円の事業型NPOである。

ファンドレイジングの視点で考えると
寄付・会費の2,500,000円が
この団体のベースをつくっている。

2,500,000円の寄付・会費収入

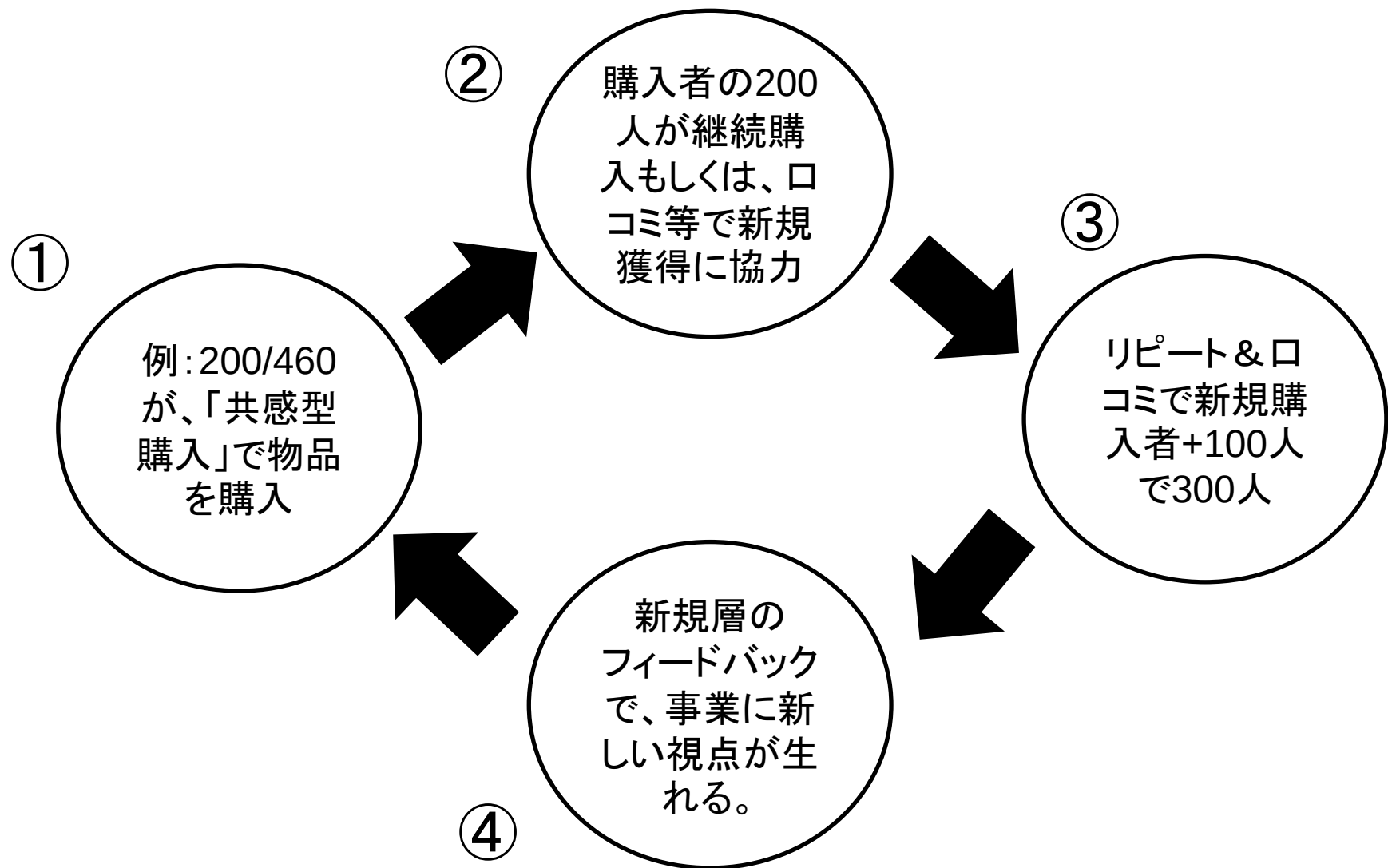


360人の会員（年会費5,000円）

100人の寄付者(平均単価7,000円)

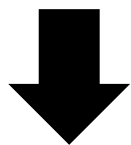
この460人が、
共感の連鎖を生み、
新しい市場をつくる
パートナーになる

寄付・会費の支援者をベースに事業収入が拡大

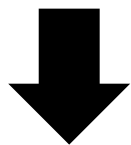


従来のビジネス

市場を定義する
例: 20代向けのファストファッション市場



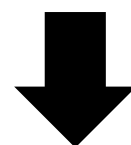
ポジショニングを決めて、
ターゲット、ステークホルダーを限定し、
提供価値(事業)を決める。



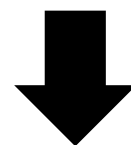
提供価値を可能にするためのバリュー
チェーンを構築して、プロトタイプ実施。

ファンドレイジング型事業

「共感」を軸に事業を発信し、ステークホルダーを紡ぎ、小さな市場を創造する。



既存・新規のプレイヤーと協働し、市場、
ステークホルダーを大きくして、持続的発展の仕組みを構築する。(セクター協働)



ステークホルダー参加型の仕組みを構築し、
担い手を増やし、実践の輪を広げていく。



自治体 × NPOの連携事例

(認定NPO法人グッド・トイ委員会 × 沖縄県国頭村)

沖縄県国頭村が設営主体である「やんばる森のおもちゃ美術館」は、森林内におもちゃ美術館を建設。村で予算化した開設費用の不足分約1,000万円をクラウドファンディングで集めた。

→ 予算補強だけでなく、ステークホルダー拡充へつながる。

出所: 国頭村森林公園HP

ふるさとチョイス
ガバメントクラウドファンディング®

プロジェクトを探す

応募寄付総額 9,026,896,171 円

ふるさと納税ガイド

ログイン

お気に入り

寄付する

プロジェクト一覧

応援メッセージ

GCF®とは

ふるさとチョイス

災害支援

TOP > 過去実績 > 【松戸市21世紀の森と広場】未来につなげる「新たな遊び空間」整備に支援をお願いします！

【松戸市21世紀の森と広場】未来につなげる「新たな遊び空間」整備に支援をお願いします！

カテゴリー: まちづくり

達成!

寄付金額

5,251,000円

105%

目標金額: 5,000,000円

達成率	支援人数	終了まで
105%	197人	受付終了

千葉県松戸市 (ちばけん まつどし)

お気に入り

千葉県松戸市のシンボルである21世紀の森と広場「新たな遊びの空間」を整備するために、ガバメントクラウドファンディングを実施し、5,251,000円を集めた。

寄付者特典: オープンイベント招待、寄附者銘板に記名

出所: ふるさとチョイスHP、松戸市HPより



福島インドアパーク: 東日本大震災直後、子どもに遊びを場提するために屋内に公園をつくり、累計37,000人の子どもが利用した。

利用料は無料で、運営費、設備投資費等は寄付で賄われている。
実施主体: 認定NPO法人フローレンス

出所: ハタチ基金HP、認定NPO法人フローレンスHPより

- ・事業化が難しい場合も、「共感」を軸に参加者を増やし、ミッション実現に寄与できるのが、「ファンドレイジング」
- ・ファンドレイジングは、単なるお金集めではなく、「仲間集め」
- ・ファンドレイジングに取り組むことで、支援者目線の事業構築、持続可能な活動に踏み出すことが出来る。

ご清聴ありがとうございました。

認定ファンドレイザー資格制度



これまでの実績

(2020年3月末まで)

cfr 136名

包括的なファンドレイジング力を備えたプロフェッショナルファンドレイザーである「認定ファンドレイザー」が誕生し、日本の社会を変革していきます。

[認定ファンドレイザー紹介](#)

cfr 1,183名

ファンドレイジングの基本的な要素を抑えた「准認定ファンドレイザー」がいることで、組織の成長につながります。

[准認定ファンドレイザー紹介](#)

4,684名

ファンドレイジングを体系的に学ぶ准認定ファンドレイザー必修研修の受講者が毎年増えており、非営利組織職員のみならず、企業・行政・社会福祉法人など、多様な層へ広がっています。

[研修について](#)

▶ ファンドレイジングの知識・スキルを体系的に習得できる資格制度

▶ ファンドレイザー有資格者求人も増加している。

▶ 個人向け研修と組織・分野におけるファンドレイジングのオリジナル研修も提供