

道の駅めぐみ白山

SDGs プロモート活動

金沢星稜大学経済学部 新ゼミナール

北川 桃子 出口 璃子 見方 みのり



SDGS商品調査

白山市はSDGS未来都市

- 内閣府地方創生推進室がSDGSの達成に取り組んでいる都市を**選定**する制度のこと。
- 元々**29都市**あったが令和元年7月に新たに**31都市**追加されて、合計**60都市**となった。今年選定された石川県内の市では小松市がある



道の駅 めぐみ白山

所在地：石川県白山市宮丸町2183

駐車場：226台

開設時間：9:00～19:00（駐車場・トイレは24時間）

館内：レストラン、地場産品売場、
観光情報コーナー、道路情報
コーナー、トイレ

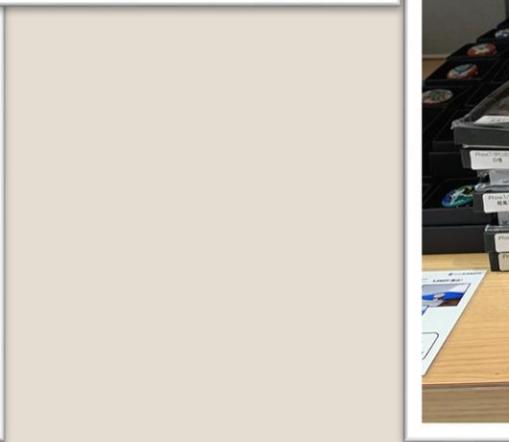
オープン時期：2018年4月



写真出所：道の駅公式ホームページ

URL：<https://www.michi-no-eki.jp/stations/view/14178>

商品にオリジナルポップを設置しました



おまっとな乳のかりんとう

3 すべての人に
健康と福祉を



優しい甘さのおやつで、
カルシウムもとれる！

11 住み続けられる
まちづくりを



地産地消や、地域酪農
低迷の防止

13 気候変動に
具体的な対策を



地産地消は、輸入や輸
送にかかるエネルギー
の消費を抑える



←←SDGsについて気になる方はこちら！！

おまっとう牛乳のかりんとう

3 すべての人に
健康と福祉を

11 住み続けられる
まちづくりを

13 気候変動に
具体的な対策を

SDGsのアイコンを見て、興味を持って頂けた時に
インターネットで調べやすいように、
国連広報センターのWEBサイトにすぐ携帯から
アクセスできるQRコードを貼り付けました！！

優し
カルシウムも

低糖の防止

産地消は、輸入や輸
送にかかるエネルギー
の消費を抑える



←←SDGsについて気になる方はこちら！！



[基本情報](#)[主な活動](#)[資料・映像](#)[ニュース・プレス](#)[国連で働く](#)[トップ](#) > [主な活動](#) > [経済社会開発](#) > [持続可能な開発](#) > [2030アジェンダ](#)[ツイート](#)[いいね!](#)[プリント](#)

主な活動

[国際の平和と安全](#)[経済社会開発](#)[開発活動の調整](#)[経済開発](#)[社会開発](#)[持続可能な開発](#)[第7回 アフリカ開発会議 \(TICAD7\)](#)[第6回 アフリカ開発会議 \(TICAD VI\)](#)[2030アジェンダ](#)[MY WORLD 2030](#)[すころくでSDGsを学ぼう](#)[SDGsピンバッジの購入、SDGsロゴおよびアイコンの使用](#)[SDGsのポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドライン](#)[2015：グローバルな行動のとき](#)[SDGs報告2019](#)[やめよう、プラスチック汚染](#)[国連海洋会議](#)[アジェンダ21](#)

※2019年8月付で、SDGsのポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドラインが改定されました。

» [SDGsピンバッジの購入、SDGsロゴおよびアイコンの使用](#)

» [SDGsのポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドラインのダウンロードはこちらから。](#)

「MY WORLD 2030」アンケート調査に参加しよう

持続可能な開発目標（SDGs）とは

開発アジェンダの節目の年、2015年の9月25日-27日、ニューヨーク国連本部において、「[国連持続可能な開発サミット](#)」が開催され、150を超える加盟国首脳の参加のもと、その成果文書として、「[我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ](#)」（[英語](#) □ [日本語\(外務省仮訳\)](#) □)が採択されました。



金谷酒造 純米酒 「高砂」 石川門

石川県産の酒米「石川門」金沢酵母
を使用

地理的表示（GI）がなされており、
「加賀の菊酒」としての品質基準を
満たすことが示されている。



11 住み続けられる
まちづくりを



加賀伝統的な酒
造り、食文化継
承に貢献してい
る

15 陸の豊かさ
も守ろう



水や米の品
質管理には、
森林の保全
が重要

SDGsについて気になる方はコチラ→



飲む点滴として話題!

麴あまざけ

無添加・無加糖

酒造手作りならではの自然の甘みが特徴のあまざけです。

ノンアルコールなのでご家族でお召し上がり頂けます。

3 すべての人に
健康と福祉を



消化を助ける・免疫を高める・美肌効果などが期待できるため

11 住み続けられる
まちづくりを



加賀における伝統的食文化の継承に貢献しているため

15 陸の豊かさも
守ろう



水の品質管理には、陸の環境保全が欠かせないため





猪 鹿 × いしかわ

田畑を荒らすため駆除した猪や鹿を活用した、革細工商品です。
2016年には、「石川エコデザイン賞」銅賞を受賞しました。

2 飢餓を
ゼロに



・ 田畑を荒らす猪や鹿を捕獲することで、農家が本来得るべき利益を守る

12 つくる責任
つかう責任



・ 捕獲した猪や鹿を廃棄せず、革細工商品の素材として活用する



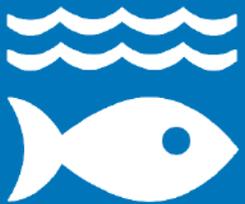
金沢砂丘サイダー すいか姫



糖度の高い金沢産のスイカと、
能登揚げ浜しおが一度に味わえる
サイダーです。

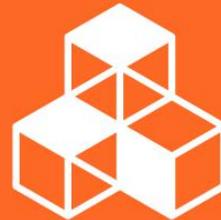


14 海の豊かさを
守ろう



・きれいな海水は、能
登揚げ浜しおには必要
不可欠

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



・特産品をサイダーで販
売することで、特産品の
多様な可能性を見出す

白山美人

大豆もにがりも石川県産！

石川県産の大豆に、奥能登揚げ浜塩田にがりを使用。
白山の伏流水で、美味しい豆腐ができあがりました。

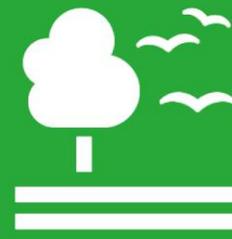


11 住み続けられる
まちづくりを

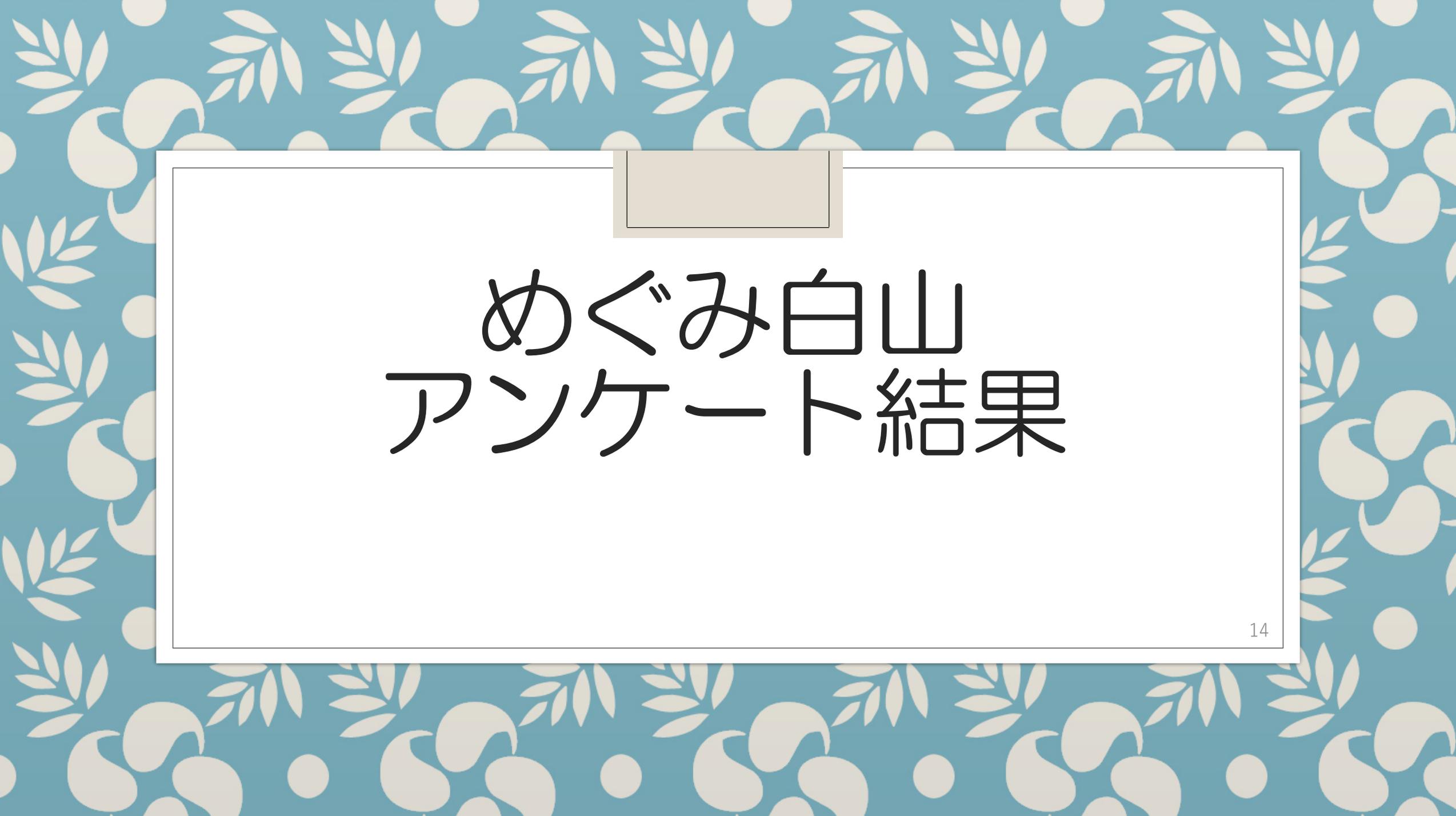


・ 白山美人を買うことで、
地産地消に貢献する

15 陸の豊かさも
守ろう



・ 豊かな土壌が、白山の
美味しい伏流水を生み出す



めぐみ白山 アンケート結果



この調査の目的



道の駅をSDGsと結びつける試みは全国初であり、
その普及のきっかけを探す



SDGsの認知率を高める



道の駅めぐみ白山を多くの人に利用してもらおう

アンケート調査

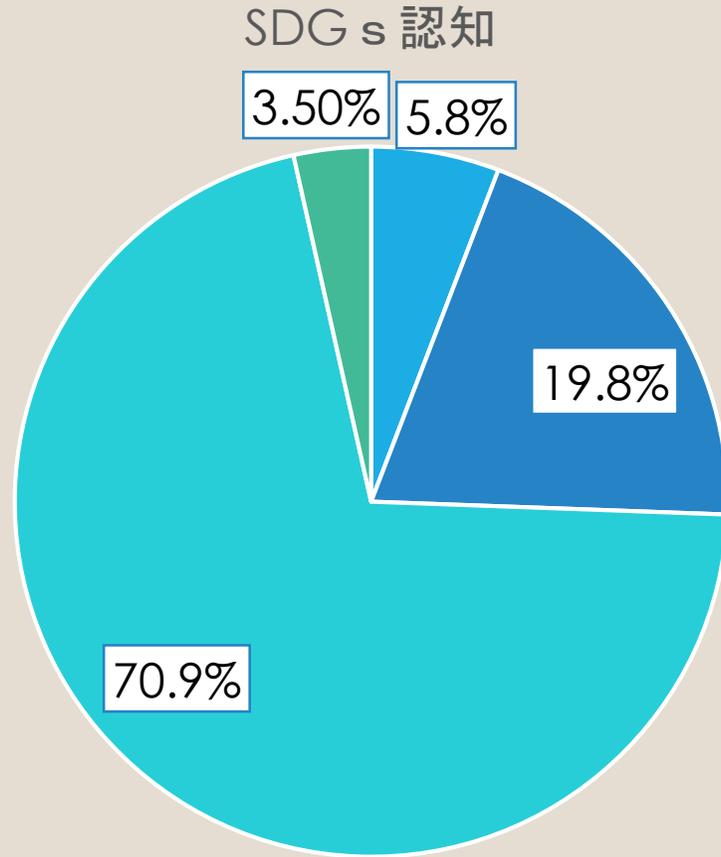
調査人数 86人

2019年9月4日木曜、5日金曜
に実施





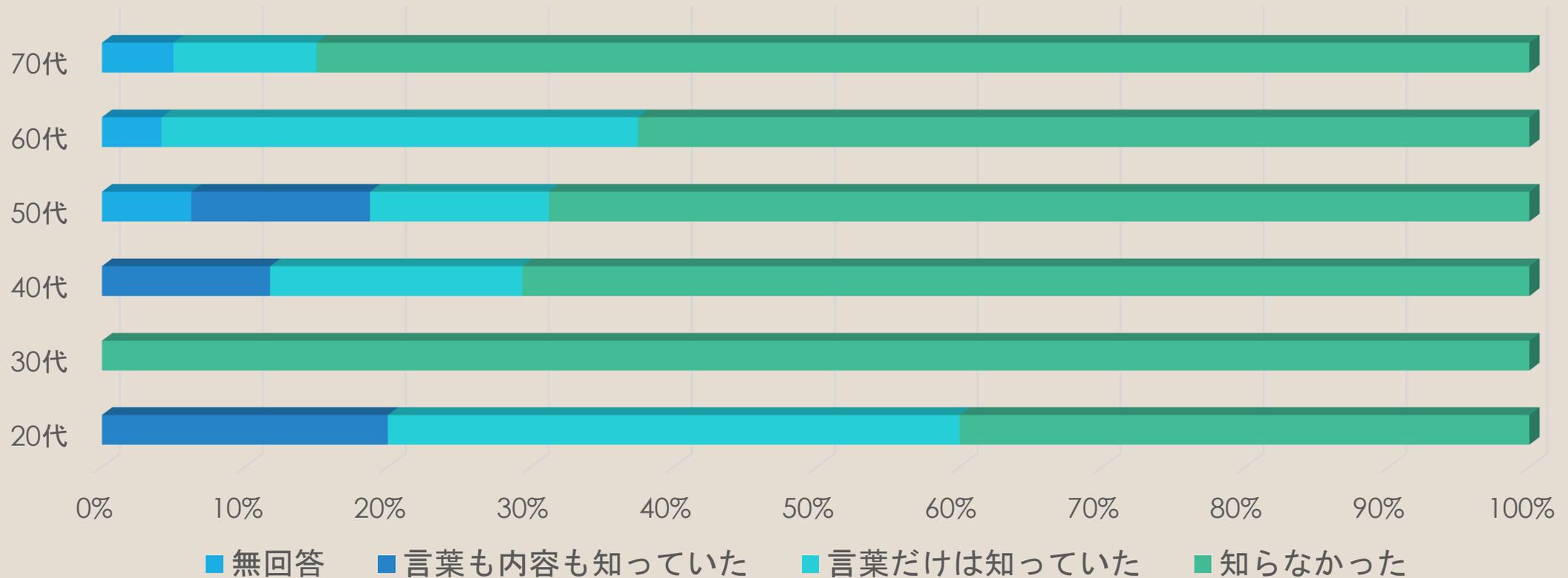
SDGs の認知率



■ 言葉も内容も知っていた ■ 言葉だけ知っていた
■ 知らなかった ■ 未回答

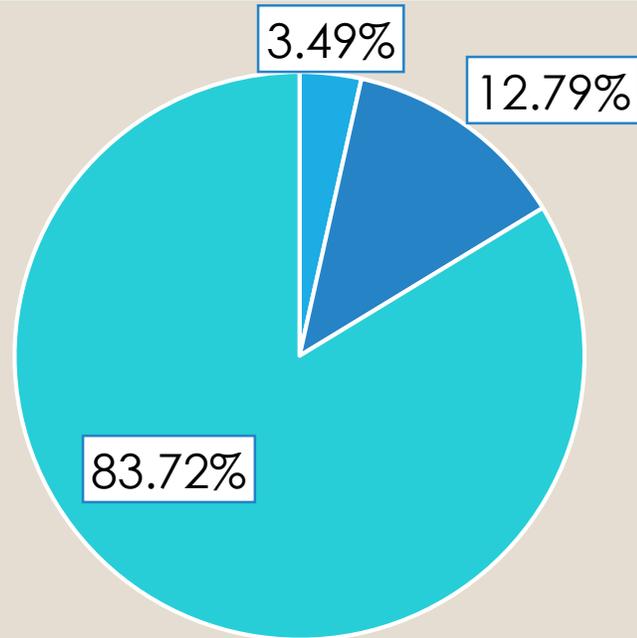
- ・ 世代別で20代の認知率が高いのはネット社会と、テレビCMをよく観るから？
- ・ 大学生などの学生は教育機関により、**新しい情報**を取り入れやすい環境にあるから？

年代別 SDGs 認知率



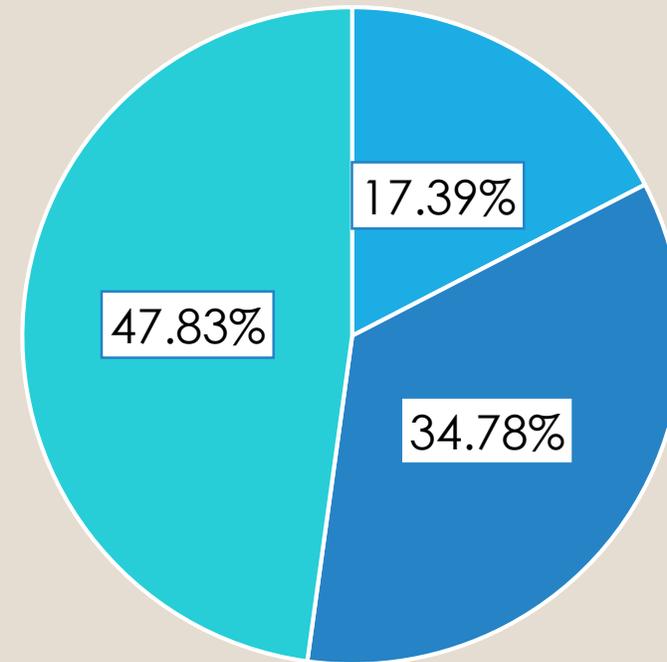
ポップへの反応

SDGsポップに気が付いたか



- 気が付いたし内容も見た
- 気が付いたが内容まで見なかった
- 気が付かなかった

ポップに気づいた人のポップの感想



- すごい（面白いと思った）
- なんだろうと興味を持った
- よく意味が分からなかった

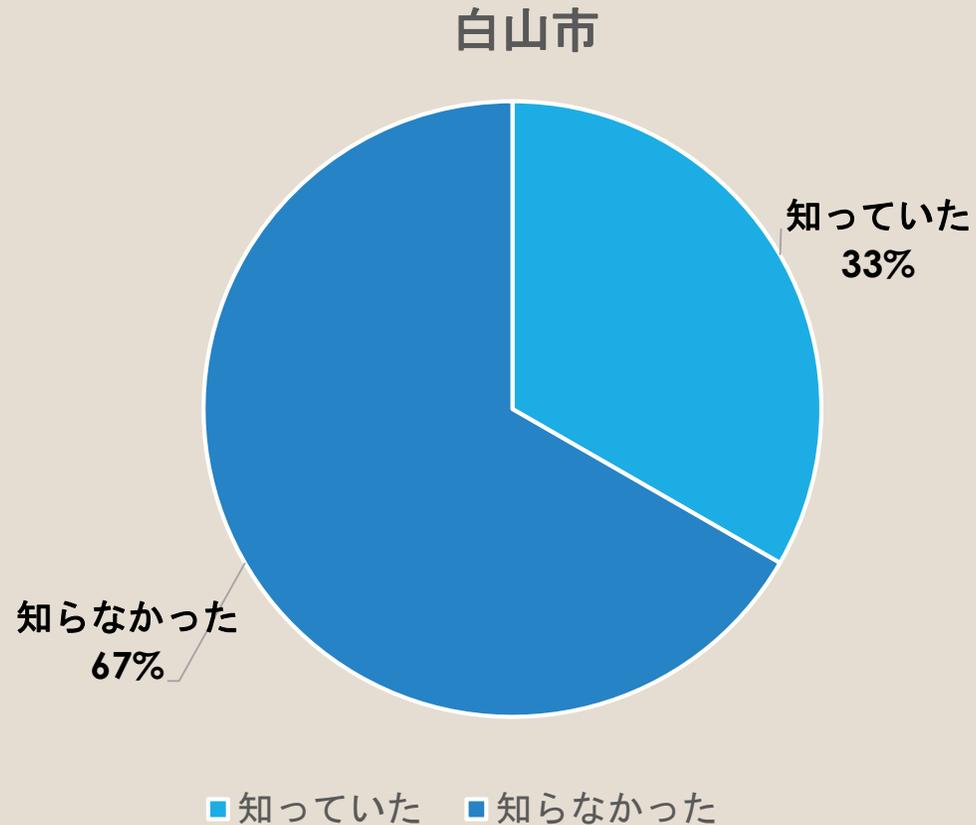
全国の道の駅にSDGsポップをつける試みを広げていく

- 全国の道の駅にSDGsポップをつける試みを広げていくことで、SDGs認知率向上を図ることが出来、同時に道の駅同士でSDGsに関する商品を交換することで離れた地域でも**地域限定**の特産品が手に入る。
- またその商品に注目を集めることにもなるのでSDGsに目が行く可能性が増える

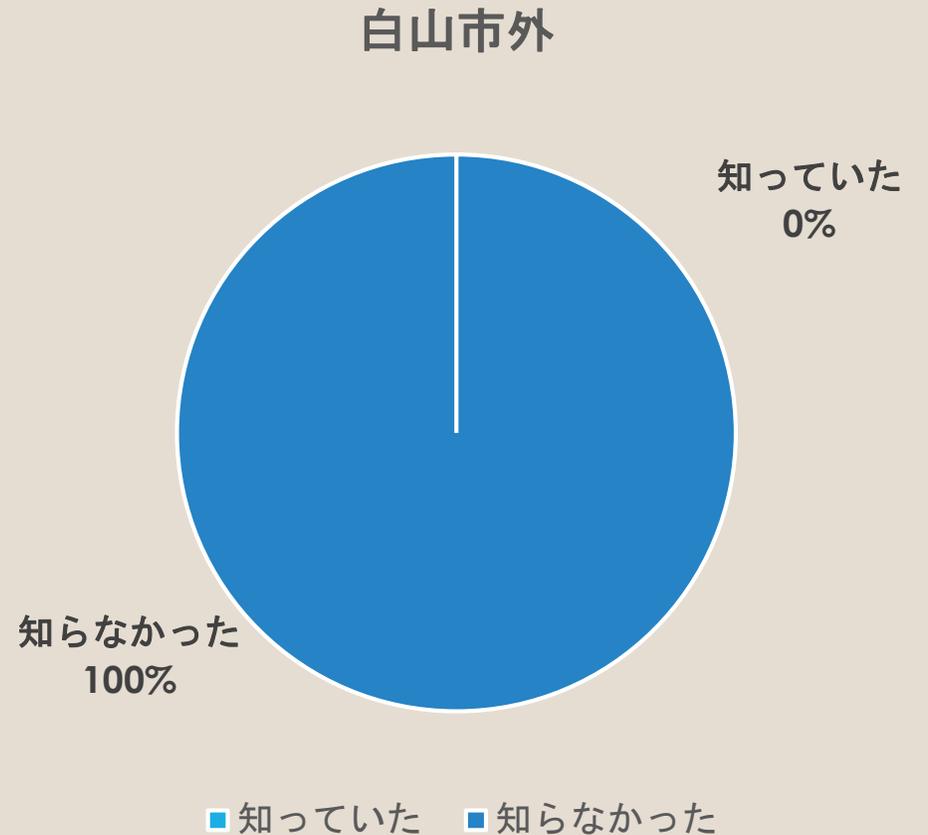


認知率の違い

白山市民のSDGs 未来都市認定 認知率



白山市外のSDGs 未来都市認定 認知率





白山市からSDGsを発信



住みやすさ日本一



SDGs 未来都市認定された

道の駅めぐみ白山 SWOT分析



Megumi
Hakusan

<強み Strength>

- 地域と密接な繋がりを持つ
- 気軽に立ち寄れる
- 駐車場が広い
- 情報コーナーがある
- 休憩スペースがある
- イートインスペース
- 入口が二箇所
- トイレが広くて綺麗

<弱み Weakness>

- 若年層ウケが現状見込めない
- 来場者が少ない(平日昼間)
- リピーターが少ない
- イベント情報が行き届いてない
- 道の駅を生活ツールにしてる人が少ない
- 立地があまり良くない
- 道の駅のアピール度が低い
- 眺望スポットの利用者が少ない

<機会 Opportunity>

- 8号線沿いにある
- 県外からの観光客が立ち寄ってくれる
- 地元の食材を販売できる

<脅威 Threat>

- 近くのスーパー
- 軽減税率による購買意欲の低下
- 消費税増税によりイートインの利用客が減る

内部要因

強み (S)

弱み (W)

外部要因

機会 (O)

【SO戦略】

- ・ 駐車場でイベントを開催する。
 - SDGsに関連した催し
例) SDGs料理教室
栃の実 親子体験型イベント
- ・ トイレの広さ、綺麗さ、庭の景観をアピール
 - SDGs6番のモデルケースしてインスタグラム

【WO分析】

- ・ 観光バスの休憩所として今以上に活用する
 - 観光業者と連携して指定休憩スポットとして道の駅めぐみ白山を売り出す

脅威 (T)

【WT戦略】

- ・ キャッシュレス化で価格の割引
- ・ 眺望スポット周辺での飲食を8%だとアピール



道の駅めぐみ白山を発信していくために 私たちが提案する解決策



1 駐車場でイベントを開催



2 トイレの景観をアピール



3 観光バスの指定休憩所



4 ポップのついている商品を割引



5 眺望スポットの利用促進

① 駐車場でイベントを開催（SO戦略）

○SDGs料理教室

SDGs関連商品を使ったお勧めメニューを
地元住民に教えるイベントの開催



○栃の実フェスティバル

栃の実を使った工作、栃餅づくりなど
親子体験型のイベントの開催



② トイレの景観をアピール（SO戦略）

- トイレの綺麗さ、広さ、景観はSDGs 6番に該当！
→ 個室ドアの内側にSDGsに該当していることを示すポスターを掲示することで、トイレがSDGsモデルになって

実際Instagramに
トイレの写真を載せて
「いいね！」をもらっ
ている人もいる！

6 安全な水とトイレ
を世界中に





INSTAGRAMを用いた 情報発信の取り組み

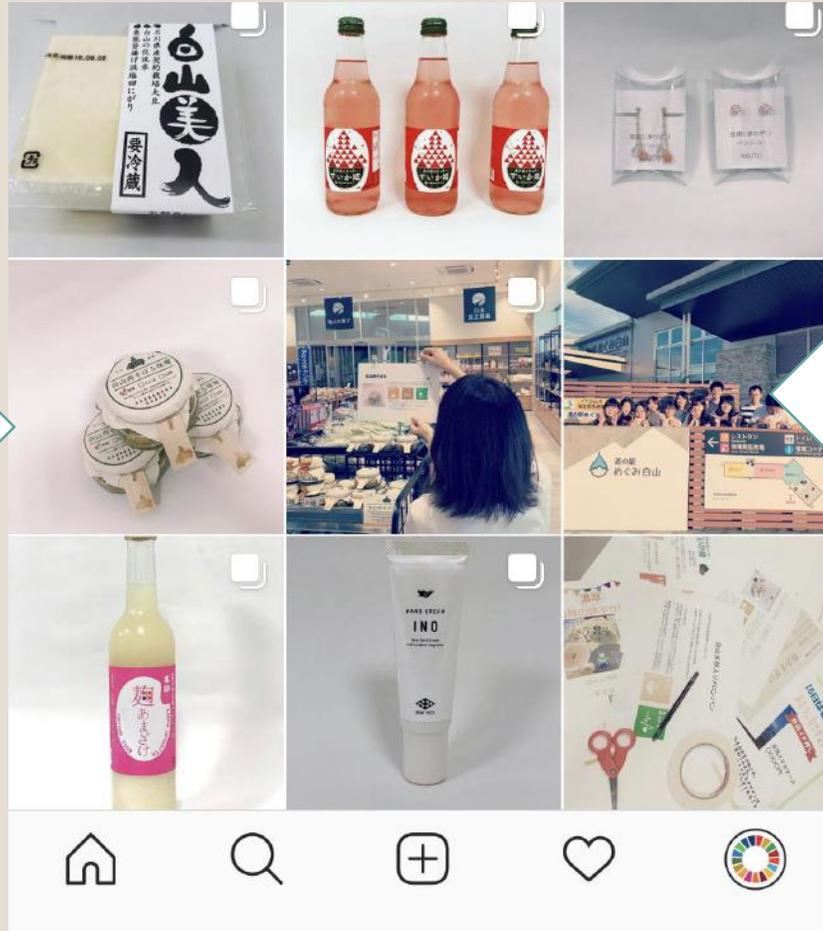
白山市から全国へ

- Instagramで新ゼミナールのアカウントを作成し、調査を行なった商品について情報を発信しました。
- 全国の方々に向けて「めぐみ白山には魅力的な商品がたくさんある」ということを発信し、SDGsと紐づけた投稿をすることで、めぐみ白山を起点にSDGsの認知度を上げるきっかけになることが期待できます。



投稿した内容

ポップを作成した商品について



9月5,6日の研修の様子

さまざまな方からの「いいね」

- #（ハッシュタグ）に色々なキーワードをつけることで、商品に興味がある人、道の駅が好きな人から、住んでいる地域を問わず「いいね」を頂きました！

投稿

shinseminar2019

92 投稿

469 フォロワー

491 フォロー中

兵庫県出石町公式アカウント【皿そば&城下町】
ローカルビジネス
皿そばと城下町で有名な兵庫県出石（いずし）町「いずし観光センター」の公式アカウントです。出石の魅力満載の写真を日々発信します。

なおや！
男 、26歳、岡山住 #出石フォトコン で投稿すると、観光センター内であなたの写真が掲載されるか
If you wouldn't mind, も？twitter→https://twitter.com/izushi_official
フォローしていただける www.izushi-tmo.com/spot_kanko/
コメントも気軽に下さい フォロワー: [tajimanomahoroba](#)さん

白山の木の実を食べて育ったイノシシ のお肉をごろ... 続きを読む

さまざまな方からの「いいね」

- また、SDGsに興味のある人からも「いいね」を頂きました！
- 手軽に情報を発信・拡散できるSNSは、SDGsのPRにとっても有効



182
投稿

635
フォロワー

160
フォロー中

Ayano Hayami

早水綾野

Solomon/Rwanda/Ghanaで国際協力

Asia Africa Business/SDGs/CSR

サステナブル&エシカル&ソーシャルビジネス... 続きを読む

sally.jpn.org/

#めぐみはくさん #道の駅
#白山市 #hakusan
#石川 #ishikawa