

賞金総額100万円以上!! 七尾未来アワード

皆さまの身近な取り組みが、
七尾の未来につながっていく!!
七尾を元気にするプロジェクトを大募集します。

100

nanao 100 project

表彰の特典

活動費用が授与されます。

■ グランプリ **50**万円

■ 優秀賞 **20**万円 ほか

活動部門 / アイデア部門

詳細は裏面へ▶

七尾商工会議所
七尾の未来構想委員会は、
『七尾100プロジェクト』を
推進しています。

七尾100プロジェクトとは、

自発的に取り組む「〇〇を良くするための活動」が無数に存在する七尾市。
環境の保全、高齢者や障がい者を支える活動、子どもや子育て世代の支援など。
そんな自発性で始まった数々の取り組みが、七尾の未来を支えています。
『七尾100プロジェクト』とは、七尾の未来を支えている皆さまを応援する取り組みです。

『七尾100プロジェクト』の目標

- ① 課題に気づき、自発的に行動を始める人を増やすこと。
- ② チャレンジを始めた人を、お金と知恵で応援できる仕組みをつくること。
- ③ 人や組織を育てながら、七尾に必要な新陳代謝を促すこと。
- ④ そのプロセスを共有し喜びあえる環境をつくること。

七尾商工会議所 七尾の未来構想委員会は『七尾100プロジェクト』
を推進するため、七尾未来アワードを実施します。
皆さまのご応募お待ちしております。

応募はコチラから!



お問い合わせ

七尾商工会議所 七尾の未来構想委員会
〒926-8642 石川県七尾市三島町70-1
Fax : 0767-54-8811 office@nanao-cci.or.jp
https://www.nanao-cci.or.jp/award/

☎ 0767-54-8888

七尾未来アワード 募集要項

1 対象プロジェクト

七尾未来アワードの対象となる『プロジェクト』は、七尾の未来に向けて、この地域を元気にするためのすべての活動です。これまでの活動実績があるものだけでなく、これから活動を始めるアイデアについても対象とします。

- 活動部門：すでに活動実績があるプロジェクト
- アイデア部門：これから活動を始めるプロジェクト

2 応募資格

- ①これまで活動してきた団体はもちろん、これから活動を始めようとしている方も応募できます。
- ②七尾に対する活動・アイデアであること。
- ③応募者の住所は問いません。
※県外(市外)の方が七尾を対象とした活動をする場合は可。
- ④応募者の法人格は問いません。
※特定非営利活動法人(NPO)のほか各種法人(社団法人・財団法人、社会福祉法人など)、組合、ボランティアグループ、任意団体、個人などの応募が可能です。株式会社や有限会社などの営利企業も対象となります。

3 応募方法

- ①WEB応募のみ
七尾100プロジェクト「エントリーフォーム」に必要事項をご記載願います。



<https://www.nanao-cci.or.jp/award/>

※七尾未来アワードに応募する場合は、「七尾未来アワード応募欄」に必ずチェックをお願いします。

- ②募集期間
2021年10月10日(日)～2022年1月21日(金)
※オンラインでのエントリーに不安のある方は、事務局にご相談ください。
- ③最終審査では、プロジェクトについてプレゼンをお願いします。

4 表彰の特典

活動費用が授与されます。
七尾100プロジェクトWebサイトにて公表されます。

賞金総額100万円以上

- グランプリ **50万円**
- 優秀賞 **20万円** (2団体程度)
活動部門/アイデア部門
- 奨励賞、Web投票特別賞など

※受賞者には、能登未来会議等で活動展開を報告していただきます。

5 選考方法

七尾の未来構想委員会が、次の方法で、審査し選考します。

- ①一次選考
七尾100プロジェクト「エントリーフォーム」に記載された内容にて選考します。
一次選考の可否は、メールにて通知します。
- ②最終審査(プレゼンテーション)
一次選考通者による活動内容のプレゼン説明、及び選考委員との質疑を行い、審査の上、表彰対象先を選定します。
プレゼンは、一次選考通知の際にお知らせします。
※最終審査は、2022年3月5日(土)13:00～、七尾商工会議所で開催予定です。

6 選考基準

選考にあたっては、以下の5項目を中心に、多角的に評価し選定します。

- ①未来性
未来に期待される効果
- ②斬新さ・創造性
アイデアの独自性、斬新性があるか。創造性があるか。
- ③企画力
企画を推進する上での人的、資金的裏付けや実行の具体性、整合性があるか。他セクターを巻き込む広がりがあるか。
- ④社会性・波及性
社会的なつながりや変革性があるか。持続性、継続性があるか。市民参加の経緯がみえるか。公益性が確保されるか。
- ⑤表現力
思いや熱意を持ちながら、どれだけ相手に正確に伝えられているか。